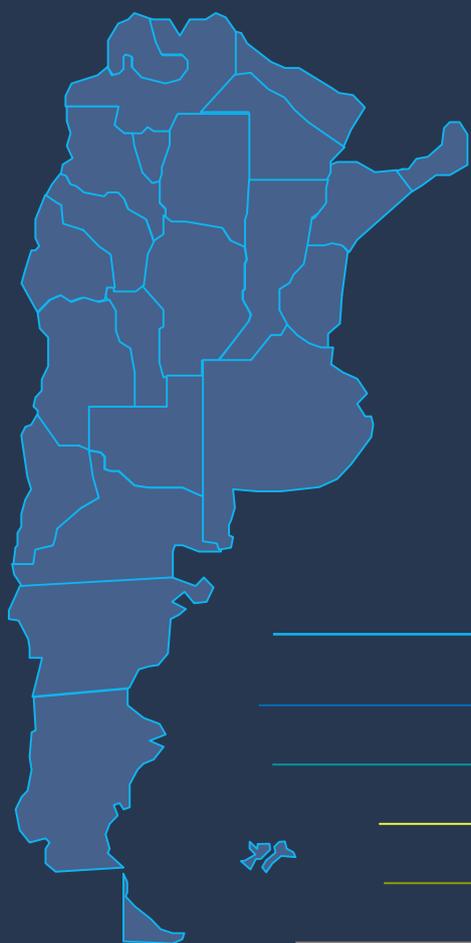


El mito del éxodo de empresas

Noviembre 2020



Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina

Argentina unida

El mito del éxodo de empresas

En las últimas semanas se instaló en la agenda pública la idea de que Argentina estaría sufriendo un supuesto “éxodo” de empresas, producto de las políticas anti-inversión supuestamente vigentes en el país.

Dentro de ese listado, se pone en la misma bolsa a empresas que:

- A** Efectivamente anunciaron su salida (como el caso de varias aerolíneas completamente afectadas por el impacto de la pandemia en el sector, tales como LAN Argentina –que venía en declive por la recesión local de los últimos años–, Air New Zealand, Qatar Airways o Emirates);
- B** Que anunciaron la búsqueda de un socio local (como Falabella);
- C** Que abandonan su operatoria en Latinoamérica y que pasaron a manos de otra empresa (como Glovo y Brightstar). En el caso de Glovo, la firma pasó a manos de PedidosYa; en el caso de la distribuidora de celulares Brightstar, los activos pasaron a manos del grupo local Mirgor. Vale apuntar que Brightstar revisó su portafolio, decidiendo especializarse en servicios en desmedro de la manufactura. Es por ello que la firma transfirió también la operación de Brasil, al igual que negocios de Asia, Medio Oriente y de otros países latinoamericanos.
- D** Jamás anunciaron nada, pero se crearon noticias falsas sobre su posible partida (como Starbucks o Burger King).

Salvo Glovo –que tuvo un nivel de actividad muy importante en la pandemia– todas estas empresas tuvieron una afectación muy importante en su facturación producto del coronavirus, y en todos los casos el Estado pagó parte de los salarios de las empresas por medio del programa ATP cuando lo solicitaron. En efecto, el programa ATP es una política transversal a todas las empresas empleadoras, incluyendo como elegibles tanto a las grandes como a las pequeñas y tanto a las de origen nacional como las de origen transnacional, mostrando el compromiso que este gobierno tiene tanto con las empresas como con las y los trabajadores.

También se ha dicho que empresas como la alemana BASF o la francesa Saint-Gobain abandonan la Argentina, lo cual es falso. En el caso de BASF, la empresa decidió mudar un segmento (fabricación de pintura) a Brasil, para especializarse en líneas que hoy tiene en el país como químicos, materiales, soluciones industriales, tecnologías de superficie, nutrición y

cuidado y soluciones agrícolas. Bajo ningún punto de vista la empresa se está retirando del mercado argentino; en efecto, BASF invirtió 1,87 millones de euros en 2020, lo que representa un alza del 15% respecto a lo invertido en 2019 en el país. En el caso de Saint-Gobain, la firma decidió relocalizar en Brasil la producción de parabrisas de la planta de Campana, para especializarse en la producción local de yeso. Lejos de irse del país, la multinacional tiene un plan de inversiones para 2021 por US\$ 8,2 millones para expandir en Argentina la producción de yeso tanto para la exportación como para el mercado interno.

Una mirada más profunda y rigurosa muestra que sí hubo éxodo de empresas en Argentina –sea por retiro o por cierre– durante el período 2015-2019, cuando, producto de equivocadas políticas macroeconómicas y nulas políticas productivas, el país sufrió tres años de recesión sin que mediara pandemia alguna. Entre 2015 y 2019 lamentablemente cerraron o se fueron empresas de todos los tamaños: pequeñas, medianas y grandes. En total, y de acuerdo a datos de AFIP, son más de 25.000 las empresas que dejaron de existir en Argentina entre diciembre de 2015 y diciembre de 2019. No se veía tamaña destrucción empresarial desde la crisis de 2001-2002. Este proceso de destrucción del tejido productivo se produjo en simultáneo con un insostenible incremento de la deuda externa, que terminó por volverse impagable en 2019. El gobierno actual reestructuró con éxito la mencionada deuda, regenerando condiciones para la inversión futura.

CANTIDAD DE EMPRESAS EMPLEADORAS, SEGÚN TAMAÑO			
Tamaño	Diciembre 2015	Diciembre 2019	Variación
Hasta 100 empleados	558.180	533.110	-25.070
Entre 100 y 500 empleados	7.926	7.719	-207
Más de 500 empleados	1.387	1.377	-10
Total	567.493	542.206	-25.287

Fuente: AFIP.

La pandemia llegó sobre el mencionado escenario de repliegue de capacidades productivas de los años previos. Tanto en el mundo como en Argentina, el impacto del COVID-19 ha sido dramático: en nuestro país, el producto cayó 19,1% interanual en el segundo trimestre, una magnitud inédita. El piso de la actividad económica fue abril y, desde entonces, se ha observado una mejora gradual de la actividad económica, con características muy heterogéneas. Mientras que actividades como la industria hoy presentan niveles de actividad cercanos a los de la prepandemia, hay otras que aún persisten severamente afectadas. Es el caso del turismo, el transporte de larga distancia, la gastronomía, la cultura o el entretenimiento.

Si bien el escenario global y local es complejo, y a pesar del mito del “éxodo”, lo cierto es que hay empresas que siguen apostando por el país y anunciando inversiones todas las semanas. A continuación se mencionan diversos ejemplos, que involucran empresas de diferentes sectores, de distintos tamaños, conocidas o desconocidas, y tanto nacionales como multinacionales.

- 1) En junio, la empresa alemana [Volkswagen](#) anunció la fabricación de una nueva caja de transmisión MQ 281 (de seis velocidades), con una inversión de US\$ 150 millones. Ello permite una capacidad de producción anual de 270 mil unidades destinadas a la exportación. En septiembre, la empresa informó que incrementó su actual plan de producción a 850 unidades diarias, incorporando así un tercer turno en su planta de Córdoba. El 100% de esta línea de producción se exportará a Polonia, República Checa, India, México y Portugal. Aún más, en octubre [Volkswagen](#) comunicó que la planta de Córdoba ganó un contrato hasta 2025 para exportar 400 mil unidades adicionales a Europa, lo que redundará en nuevas exportaciones por US\$ 300 millones y en un impacto muy positivo en los proveedores nacionales de partes y piezas.
- 2) En agosto, la japonesa [Nissan](#) informó que invertirá US\$ 130 millones en el período 2020-21 para comenzar una nueva línea de producción de la pick up Frontier, además de incrementar la base de proveedores locales y abastecer nuevos mercados de exportación en la región.
- 3) En septiembre, el Groupe PSA lanzó el nuevo [Peugeot 208](#) y nueva plataforma global multienergética (CMP), que permite fabricar vehículos con propulsión 100% eléctricos. Para ello, se realizó una inversión de US\$ 320 millones. Antes de ese anuncio, el Peugeot 208 se importaba de Brasil, pero ahora se producirá en Argentina con destino tanto al mercado local como para exportación. Por su parte, hace ya varias semanas [Toyota](#), [Ford](#) y [Mercedes Benz](#) anunciaron el retorno ritmo de producción anterior al inicio de la pandemia, pasando a funcionar en dos turnos.
- 4) En octubre, la refinería de origen brasileño [Raízen](#), licenciataria de Shell, anunció una inversión por US\$ 715 millones en los próximos tres años. El desembolso tendrá como destino el desarrollo de una nueva línea de producción de combustibles, el aumento de la capacidad de procesamiento en la refinería, la mejora de la eficiencia energética y la incorporación de nuevas prácticas ambientales. La inversión implicará 4.000 nuevos puestos de trabajo y la contratación de PyMEs nacionales como proveedoras.
- 5) La semana pasada, la empresa cervecera de capitales chilenos [CCU](#) anunció inversiones por \$4.500 millones en su planta de Luján. El proyecto de inversión permitirá duplicar la capacidad productiva de la cervecería en el mediano plazo, y generará 540 empleos directos e indirectos.

6) Hace dos semanas, la minera canadiense [Barrick Gold](#) anunció inversiones por US\$ 600 millones en la mina Veladero en San Juan. 200 millones irán a la expansión de la mina de oro en San Juan y otros 400 millones a la extensión de la vida útil del yacimiento. La inversión implicará la creación de 700 empleos para la construcción civil.

7) También hace dos semanas, la minera canadiense [Lundin](#) anunció inversiones por US\$ 3.000 millones para un proyecto de cobre, oro y plata en San Juan. La empresa confirmó que los minerales se exportarán a través de puertos argentinos (en Rosario) en lugar de chilenos. Se estima que el proyecto, a valores actuales, permitirá generar exportaciones por US\$ 1.750 millones anuales. La mano de obra estimada para el proyecto será de entre 3.000 y 4.000 trabajadores para la construcción de la infraestructura, y luego aproximadamente la mitad una vez que entre en producción la mina.

8) En octubre, la multinacional norteamericana [Intel](#) anunció que incrementará su presencia en Argentina, con el fin de convertirla en un centro regional desde el cual brindará soporte a Latinoamérica y Canadá. La firma confirmó que casi duplicará su dotación de personal en Argentina, llevándola a 100 personas.

9) En julio, la multinacional [Unilever](#) anunció un plan de inversiones para 2020 por \$110 millones, con la que se comenzó a producir una nueva línea de sanitizantes Rexona, la producción nacional de jabón DOVE y la fabricación de jabones para ropa Ala y Skip concentrados con tecnología diluibles.

10) En octubre, la multinacional alemana [Puma](#) anunció inversiones por \$400 millones para aumentar su capacidad de producción en la planta de La Rioja. De este modo, pasará de poder fabricar 1,40 millones de pares de zapatillas al año a 1,85 millones. Esta ampliación de la producción va de la mano con una expansión del canal comercial a partir de dos puntos de venta nuevos, sumando así 140 empleos directos. Está previsto que el proyecto se ponga en marcha a partir de enero de 2021.

11) Además de Puma, y también con sede en La Rioja, las empresas [Enod \(textil\)](#), [Retex \(textil\)](#), [Hilados \(textil\)](#), [Tetrapak \(cartón\)](#) y [Serranos \(colchones\)](#) anunciaron en octubre inversiones adicionales por otros \$2.925 millones. Enod generará 372 nuevos empleos, Retex 90, Hilados 202 (había cerrado la planta en 2018) y Serrano 30. En el caso de Tetrapak, la inversión se centra en la renovación de maquinarias e incorporación de nuevas tecnologías (como impresoras, laminadoras y refrigeración).

12) Las [inversiones de los puntos anteriores no son casos aislados en segmentos como textil, indumentaria y calzado](#). En efecto, en el marco de las mesas sectoriales impulsadas por el gobierno nacional, los empresarios de estos sectores anunciaron el 29 de octubre planes de inversiones por US\$ 350 millones para 2020-21 (US\$ 100 millones en 2020 y US\$ 250 millones en 2021) en el sector. A modo de ejemplo, en 2019 se invirtieron US\$ 64 millones, en 2018

US\$ 130 millones y en 2017 US\$ 150 millones. Aun en 2011, el pico de actividad del sector, se invirtieron US\$ 200 millones, de modo que la inversión prevista para 2021 será la mayor en una década.

13) El 8/9, el Grupo [SIMPA](#) anunció la fabricación de tres modelos de las motos de origen indio Royal Enfield en Argentina con una inversión de \$ 700 millones. Se trata de la primera vez en la historia que la marca fabrica motos fuera de su casa matriz. La fabricación será en Campana.

14) Al día siguiente de ese anuncio, [Quilmes](#) informó un plan de inversiones por \$5.000 millones para producción local de marcas internacionales de cerveza (Corona, Goose, Island, Michelob, Ultra), con vistas a sustituir importaciones y aumentar exportaciones.

15) A fines de agosto, la empresa [Newsan](#) inauguró su línea de fabricación de lavarropas de la marca LG, en la ciudad de Avellaneda. Para ello, invirtió US\$ 10 millones, y aspira a fabricar 100 mil unidades por año.

16) En septiembre, la fábrica de griferías [Hidromet](#) anunció la puesta en marcha de un plan que incluye la incorporación de maquinaria, la producción de nuevas líneas de griferías y la sustitución de importaciones a partir de un crédito por US\$ 1,5 millones obtenido en 2015.

17) También en septiembre [Visuar](#), que fabrica electrodomésticos de Samsung en Cañuelas, anunció el plan de inversiones 2020-21. Con una inversión de US\$ 2,3 millones y \$150 millones para ampliación de planta, lanzará una nueva línea de heladeras y se ampliarán las de otros electrodomésticos.

18) También en septiembre, la empresa brasileña [Santana Textil](#) anunció un proyecto de inversiones para su planta en Chaco, que destinará US\$ 12 millones para la adquisición de nueva maquinaria productiva, la incorporación de personal, y la realización de obras de infraestructura.

19) En el mismo sector, a fines de agosto la empresa [TN&Platex](#) anunció inversiones por US\$ 30 millones para la compra de maquinaria de tecnologías 4.0 para sus hilanderías y tejedurías, con el objetivo de mejorar la producción, la calidad y la variedad de sus productos. Gracias a esa inversión, sumarán 300 empleados.

20) A principios de septiembre, la empresa mexicana [Rotoplas](#) anunció una inversión por US\$ 5 millones para producir termotanques y calefones en Pilar, incorporando tecnología 4.0 y ampliando su capacidad en un 30%.

21) En octubre, y tras invertir 11 millones de dólares, la empresa [Seeds Energy](#) inauguró en Venado Tuerto su segunda central de producción de biogás. El emprendimiento aportará 2 MW de potencia eléctrica basada en energías renovables, aprovechando el residuo generado en la

cosecha de granos, y agregando valor a la producción agroindustrial. De esta manera, la firma generará el 5% de la producción energética destinada a Venado Tuerto.

22) En agosto, la firma brasileña [Vtex](#) dedicada a servicios ligados al e-Commerce, anunció un plan de inversión de US\$ 20 millones para América Latina, siendo Argentina el hub para la expansión regional, reflejando el gran potencial que tenemos en la economía del conocimiento.

23) También en el campo de la economía del conocimiento, [Globant](#) invertirá \$1.200 millones para la construcción de seis pisos de oficinas en la ciudad de Córdoba. Será el edificio más tecnológico de la ciudad, y permitirá que la empresa cree 250 nuevos empleos.

24) En el sector farmacéutico, la empresa norteamericana [Catalent](#) (conocida por sus marcas Actron o Buscapina) anunció una inversión de US\$ 5 millones para levantar su tercera planta para la fabricación de cápsulas blandas de alta potencia, tanto para el mercado local como el externo.

25) En septiembre, y tras invertir US\$ 7 millones, la empresa biotecnológica [Biogenesis Bagó](#) exportó por primera vez productos de altísimo valor agregado a Medio Oriente, donde prevé expandirse en los próximos tres años.

26) Tras invertir US\$ 5 millones, la empresa brasileña Santista anunció en septiembre que empezará a producir en Tucumán una tela para desactivar el coronavirus en solo tres minutos. El objetivo es abastecer el mercado local y también exportar.

27) También en septiembre, y como parte de un plan de inversión de US\$ 10 millones, la empresa agroindustrial [Agrality](#) anunció la reactivación de su planta de semillas híbridas en General Alvarado, que estaba paralizada desde 2019. Se crean con esto más de 50 empleos.

28) A principios de septiembre, la multinacional norteamericana [Howard Johnson](#) comunicó que pretende invertir US\$ 3 millones para construir un hotel tres estrellas sobre la autopista Rosario-Santa Fe, dada la demanda asociada a las terminales portuarias ligadas al complejo agroindustrial de la zona.

29) En Neuquén, la firma [Ingeniería Sima, junto con Sancor Seguros y otras firmas](#), estiman invertir \$500 millones para desarrollar tecnologías y economía del conocimiento ligada a Vaca Muerta.

30) La empresa [SPI Astilleros](#), que opera en Campana y Mar del Plata, anunció una inversión de \$250 millones para la construcción de una draga de succión. Esta inversión, que contó con el apoyo del Banco Nación y del Credicoop, ayudará a mejorar la infraestructura portuaria.

31) El frigorífico [Sodecar](#), con sede en Rafaela, avanza con un plan de inversiones por \$120 millones para la construcción de un nuevo depósito de 650 toneladas y para la adquisición de maquinarias, para así mejorar la productividad de la empresa, dedicada a fiambres y embutidos.

32) También en Santa Fe, la empresa metalmecánica [Arneg](#) anunció en julio inversiones por \$1.150 millones para producir paneles isotérmicos para la construcción civil y para la producción de paneles aislantes de uso masivo (lo cual requerirá la construcción de una planta nueva en Alvear).

33) En la misma provincia, la [Asociación de Cooperativas Argentinas](#) inauguró en julio una nueva terminal portuaria, tras haber invertido US\$ 143 millones, en una obra de muy alto impacto para el desarrollo agroindustrial nacional en general y santafesino en particular.

34) En el plano PyME, también hubo diferentes anuncios en distintas provincias. Por ejemplo, la semana pasada [Chriscar](#) anunció que invertirá \$30 millones en el Parque Industrial de Santa Rosa (provincia de Corrientes) para el desarrollo de la cadena foresto-industrial provincial. A eso se suman otros \$20 millones ya invertidos previamente en maquinarias. En San Juan, y tras una inversión de \$40 millones, la PyME [RyR SA](#) abrió hace unos días una planta química para la producción de sanitizantes y desinfectantes para el hogar (y pronto, alcohol en gel), creando 30 empleos industriales en una provincia que tiene. En esa misma provincia, y con una inversión de \$30 millones, comenzó hace unas semanas la construcción de la bodega para el vino [Cara Sur](#), de alta gama. La producción irá tanto al mercado interno como a la exportación, desarrollando así nuestra pujante industria vitivinícola.

35) En agosto tras invertir \$100 millones y con el apoyo de Goodyear, [Neumáticos Corral](#) reabrió su planta en Moreno, que había cerrado en 2017. Se prevé recapar 1500 cubiertas de vehículos pesados al mes, ahorrando costos logísticos y con ventajas ecológicas.

Estos anuncios se condicen con lo que experimentamos a diario en el Ministerio de Desarrollo Productivo. Entre abril (que fue el peor momento de la pandemia) y agosto-octubre, hemos visto un cambio rotundo en las demandas empresariales que nos llegan todos los días. Mientras que hace unos meses la gran mayoría de las preocupaciones del sector productivo estaban ligadas a la ayuda para el pago de salarios por la vía del programa ATP, hoy la agenda está mucho más relacionada con la necesidad de créditos para capital de trabajo y para la inversión.

Desde la gestión, tenemos el compromiso total con la inversión, la producción y el trabajo, que son la única forma que tenemos para poner a la Argentina en marcha y sacarla adelante después de tiempos tan difíciles. El programa ATP continuará hasta fin de año, tanto vía la modalidad de pago de salarios para sectores críticos (como turismo, gastronomía, cultura o

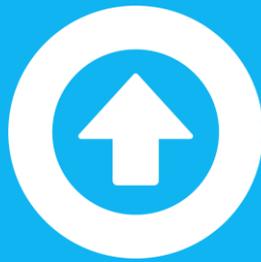
esparcimiento, entre otros) como vía créditos subsidiados con garantía estatal y reconvertibles en aportes no reembolsables en sectores en recuperación (como industria, comercio, construcción o diversos servicios). La continuidad del ATP será clave para garantizar el empleo y la supervivencia de empresas. Asimismo, venimos trabajando semana a semana en el crédito para las empresas –particularmente, las PyMEs–, las y los emprendedores y las y los trabajadores independientes. Desde marzo hasta hoy, se otorgaron ya más de \$480.000 millones a más de 100.000 PyMEs a tasa al 24% y 550.000 créditos a tasa cero para monotributistas y autónomos (por más de \$60.000 millones), y hemos largado diversas líneas nuevas pensando en la reactivación, la inclusión financiera y la inversión de largo plazo. Dentro de ellas, sobresalen la línea PymePlus por \$20.000 millones (para PyMEs que nunca tomaron un crédito), la línea para la reactivación productiva PyME (por \$248.000 millones) y la línea para inversiones para el cambio estructural (que tengan alto impacto en materia de exportaciones, sustitución de importaciones y desarrollo tecnológico), por \$200.000 millones adicionales. Estos son solo algunos de los instrumentos que ofrecemos desde el Ministerio de Desarrollo Productivo (son muchos más) para que las empresas que decidan invertir en Argentina tengan todo nuestro apoyo.

La recuperación económica y el crecimiento serán claves para que Argentina sea un país con auge de la inversión. Lo ocurrido en los últimos años confirma que un rasgo fundamental para que Argentina sea atractiva en materia de inversiones es que haya demanda, tanto local como externa. No basta con profetizar “lluvias de inversiones”: sin mercado (interno y externo), no hay inversión posible. Por eso es tan importante que nuestra economía vuelva a crecer, y lo haga sostenidamente, para que las empresas puedan multiplicar sus negocios y su rentabilidad en Argentina. Tenemos un enorme potencial productivo como país y desde el Ministerio de Desarrollo Productivo, trabajamos día a día para hacerlo realidad en el porvenir.





Ministerio de
Desarrollo Productivo
Argentina



**Reconstrucción
argentina**

Argentina unida